

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ
към ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОЦЕДУРА НА ДОГОВАРЯНЕ С
ПРЕДВАРИТЕЛНА ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА
ПОРЪЧКА

с предмет:

Избор на оператор за отпечатване и предоставяне на ваучери за храна на персонала на
„Електроразпределение Север“ АД

ТОЧНИ УКАЗАНИЯ ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ОЦЕНКАТА ПО ВСЕКИ ОТ ПОКАЗАТЕЛИТЕ
НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Определянето на Изпълнител ще се извърши въз основа на оценка на офертите по критерий „икономически най-изгодна оферта.“

Методика за комплексна оценка

Комплексната оценка на кандидат се определя като сбор от оценките по всеки един от посочените по-долу показатели по следната формула:

$$КО = 0,4 * T1 + 0,6 * T2$$

където:

КО - е комплексна оценка в брой точки. Максималният брой точки, който може да получи всеки кандидат е 100;

T1 – е показател, отразяващ тежестта на предлаганата цена на съответната оферта.

T2 – е показател, отразяващ тежестта на броя на търговските обекти от кандидат.

- 1. Предложена цена - (T1) с коефициент на тежест в КО - 40 %**, който показател се изчислява по следната формула:

$$T1 = \frac{C_{\min}}{C_k} * 100, \text{ където:}$$

C_{min} - представлява предложената най-ниска цена от кандидат в процедурата;

C_k - представлява предложената цена от „к“-тия кандидат;

- 2. Общ сумарен брой на търговските обекти - (T2) с коефициент на тежест в КО - 60%**, който се формира по следния начин:

$$T2 = \frac{ОБ_k}{ОБ_{\max}} * 100, \text{ където:}$$

ОБ_{max} – Максималната стойност, получена от сумата на произведенията между броя на търговските обекти, предложени от кандидат в процедурата, за съответната област и коефициента на тежест на съответната област;

ОБк се получава от сумата на произведенията между броя на търговските обекти за съответната област и коефициента на тежест на съответната област, съгласно следната формула:

$$ОБк = \sum_{i=1}^9 (B_i * K_i), \text{ където:}$$

Bi- предложеният брой търговски обекти за съответната област;

Ki – коефициент на тежест за съответната област, показващ дела на броя служители в съответната област към общия брой служители на компанията.

Таблица 1

Поз. №	Област	Ед. мярка	Коефициент на тежест (K _i)	Брой търговски обекти (B _i)	Стойност (K _i)*(B _i)
1	2	3	4	5	6=4x5
1	Варна	бр.	26,60		
2	Габрово	бр.	6,89		
3	Велико Търново	бр.	16,75		
4	Добрич	бр.	10,82		
5	Разград	бр.	6,77		
6	Русе	бр.	11,73		
7	Силистра	бр.	5,26		
8	Търговище	бр.	6,11		
9	Шумен	бр.	9,07		
Общ сумарен брой на търговските обекти					
					$ОБк = \sum_{i=1}^9 (B_i * K_i)$