

## МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

за класиране на оферти на кандидати за изпълнители на обществена поръчка с предмет:

„Доставка на нови неупотребявани гуми-външни (летни, зимни) за автомобили, приемане на излезли от употреба гуми собственост на Електроразпределение Север АД и други услуги”.

Класирането се осъществява на база на комплексна оценка (КО)

$$КО = 0.3T1 + 0.55T2 + 0.15T3$$

Където:

КО – е комплексна оценка, представляваща сбор от следните показатели:

1. T1 – е техническо предложение, с коефициент в комплексната оценка (КО) -  $k1 = 30\%$  и се изчислява по следната формула:

$$1 = (\sum ki/78) * 100$$

Където:

i – е поредна позиция на гумата от Таблица Коефициенти – гуми;

k – е коефициент, зависещ от класа/марката на предлаганата гума. Стойностите на “k” са посочени в Таблица Коефициенти – гуми;

$\sum$  - е сбор от коефициентите от Таблица Коефициенти – гуми в зависимост от предложението на участника, разделено на броя на позициите от таблицата (78 позиции), умножено по 100.

Таблица Коефициенти – гуми

№	Коефициент	Марка на гумата			
		Continental, Michelin, Bridgestone, Goodyear, Pirelli, Dunlop, Nokian, Vredestein	Fulda, Kleber, BFGoodrich, Simperit, Firestone, Falken, Gislaced, Uniroyal, Sportiva, Nexen, Toyo, Kumho, Lassa, Hankook, Cooper	Matador, Sava, Debica, Kormoran, Barum, Simitoto, Maxxi5, Dayton, Tigar, Riken, Taurus, Orium, Кама, Voltyre, OMSK, ЯРОСЛАВ, BKT, Mitas, Kabat, Petlas, General, Petlas, Rosava, Forward, Nortec, Seha, Diplomat	Други марки
1	K1	0.4	0.6	1	0.2
2	K2	0.4	0.8	1	0.2
3	K3	0.4	0.8	1	0.2
4	K4	0.4	0.8	1	0.2
5	K5	0.4	0.6	1	0.2
6	K6	0.8	1	0.6	0.2

7	K7	0.4	0.8	1	0.2
8	K8	0.4	0.8	1	0.2
9	K9	0.6	1	0.8	0.2
10	K10	0.4	0.8	1	0.2
11	K11	0.4	1	0.8	0.2
12	K12	0.6	0.8	1	0.2
13	K13	0.4	0.8	1	0.2
14	K14	1	0.8	0.4	0.2
15	K15	0.4	0.8	1	0.2
16	K16	0.4	1	0.8	0.2
17	K17	0.4	0.8	1	0.2
18	K18	1	0.6	0.4	0.2
19	K19	0.4	0.6	1	0.2
20	K20	0.4	0.8	1	0.2
21	K21	0.4	0.8	1	0.2
22	K22	0.4	0.8	1	0.2
23	K23	0.4	0.6	1	0.2
24	K24	1	0.8	0.6	0.2
25	K25	0.4	0.8	1	0.2
26	K26	0.4	0.8	1	0.2
27	K27	0.6	1	0.8	0.2
28	K28	0.4	0.8	1	0.6
29	K29	0.4	1	0.8	0.2
30	K30	0.6	1	0.8	0.2
31	K31	0.4	0.8	1	0.2
32	K32	1	0.8	0.4	0.2
33	K33	0.4	0.8	1	0.2
34	K34	0.4	0.8	1	0.2
35	K35	0.4	0.8	1	0.2
36	K36	1	0.6	0.4	0.2
37	K37	0.4	0.6	1	0.2
38	K38	0.4	0.6	1	0.2
39	K39	0.4	0.6	1	0.2
40	K40	0.4	0.6	1	0.2
41	K41	0.4	0.6	1	0.2
42	K42	0.4	0.6	1	0.2
43	K43	0.4	0.6	1	0.2
44	K44	0.8	1	0.6	0.2
45	K45	0.8	1	0.6	0.2
46	K46	0.8	1	0.6	0.2
47	K47	0.8	1	0.6	0.2
48	K48	0.8	1	0.6	0.2
49	K49	0.8	1	0.6	0.2
50	K50	0.8	1	0.6	0.2

51	K51	0.8	1	0.6	0.2
52	K52	0.8	1	0.6	0.2
53	K53	0.4	0.8	1	1
54	K54	0.4	0.8	1	0.2
55	K55	0.4	0.6	1	0.2
56	K56	0.4	0.6	1	0.2
57	K57	0.4	0.6	1	0.2
58	K58	0.4	0.6	1	0.2
59	K59	0.4	0.6	1	0.2
60	K60	0.4	0.6	1	0.2
61	K61	0.4	0.6	1	0.2
62	K62	0.4	1	0.8	0.2
63	K63	0.4	0.8	1	0.2
64	K64	0.4	0.8	1	0.2
65	K65	0.4	1	0.8	0.2
66	K66	0.4	1	0.8	0.2
67	K67	0.4	1	0.8	0.2
68	K68	0.4	1	0.8	0.2
69	K69	0.4	0.6	1	1
70	K70	0.4	0.6	1	1
71	K71	0.4	0.6	1	1
72	K72	0.4	0.6	1	1
73	K73	0.4	0.6	1	1
74	K74	0.4	0.6	1	0.2
75	K75	0.4	0.6	1	0.2
76	K76	0.4	0.6	1	0.2
77	K77	0.4	0.6	1	0.2
78	K78	0.4	0.6	1	0.2

2. T2 – е цена на външни гуми, с коефициент в комплексната оценка (КО) -  $k_2 = 55\%$ ,

която се изчислява по следната формула:

$$(C_{\min}/C)*100,$$

Където:

$C_{\min}$  – е най-ниската предложена обща сума от кандидата, представляваща сбор от всички предложени единични цени на външни гуми, умножени по заложеното количество за съответните гуми.

$C$  – е предложената обща сума от съответния кандидата, представляваща сбор от всички предложени единични цени на външни гуми, умножени по заложеното количество за съответните гуми.

**3. Т3** - е Цена на допълнителни услуги, с коефициент в комплексната оценка (КО) –  $k3 = 15\%$ , която се изчислява по следната формула:

$$(Ц_{\text{дупин}}/Ц_{\text{ду}})*100,$$

Където:

$Ц_{\text{дупин}}$  – е най-ниската предложена обща сума от кандидата, представляваща сбор от всички предложени единични цени на допълнителните услуги.

$Ц_{\text{ду}}$  – е предложената обща сума от съответния кандидат, представляваща сбор от всички предложени единични цени на допълнителните услуги.

Максималният брой точки, който може да получи всеки кандидат по всеки от показателите, е 100.